

Concurso de Proyecto Innovadores

Código: 00000691

1. Nombre del proyecto: FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE JÓVENES EN PROCESO DE REINSERCIÓN SOCIAL EN EL CAMPO DE LA JARDINERÍA

2. Resumen del proyecto:

El proyecto atenderá a 200 jóvenes que provienen de una situación de abandono, capacitados en labores de jardinería, con buen pronóstico de reinserción social que egresaron del programa municipal Chiko's Ecológicos apenas cumplidos los 18 años.

Esta población, a pesar de estar capacitada para ejercer el oficio de jardineros se encuentra seriamente limitada para insertarse en el mercado laboral, ya sea por las huellas físicas que le dejaron los años vividos en la calle, escaso acceso a la demanda de este servicio e inclusive por la inseguridad de afrontar independientemente la búsqueda de un trabajo.

Frente a esta problemática la Municipalidad Metropolitana de Lima se propone impulsar la fortaleza de estos jóvenes, su capacidad organizativa y sus deseos de superación mediante la capacitación en actividades productivas, tales como la elaboración de humus, compost, abonos naturales, cultivos hidropónicos, entre otros, comerciales: empaque, almacenamiento, distribución y venta, y empresariales orientándolos a la formación de micro empresas.

El propósito es que los jóvenes logren un alto nivel de calidad de sus productos, su industrialización y el ingreso al mercado, que les permita autogestionarse en el futuro.

2.1 Haga una descripción de cómo su proyecto logrará el empoderamiento de los jóvenes:

El Empoderamiento de los jóvenes se lograría a través del desarrollo de sus capacidades brindándoles las herramientas técnicas y administrativas para insertarse en el mercado laboral como una organización productiva y comercializadora de productos competitivos y rentables como la producción de abonos naturales y cultivos hidropónicos. Los jóvenes participantes servirán de estímulo a los adolescentes del programa Chiko's Ecológicos para que estos perseveren en su trabajo de reinserción. Jóvenes, promoviendo a otros jóvenes.

2.2 ¿Es su proyecto parte de un proyecto mayor en marcha? no

3. Presupuesto del proyecto:

Costo total del proyecto (en US\$): 51073

Monto solicitado al concurso (en US\$): 20000

3.1 Componentes del presupuesto:

| | |
|------------------------|-------|
| a) Costos Directos: | 16457 |
| b) Logística: | 15000 |
| c) Bienes y Servicios: | 17000 |
| d) Otros Costos: | 2616 |

4. Establecimiento de Alianzas:

4.1 Institución patrocinadora:

Dirección Municipal de Comercialización y Defensa al Consumidor

4.2 Grupo de jóvenes

El grupo de jóvenes que participará activamente en el Proyecto, está conformado por beneficiarios del Programa "Chiko's Ecológicos", y provienen del Consorcio de ONG's: GENERACIÓN, MANTHOC (Movimiento de adolescentes y niños trabajadores hijos de obreros cristianos), IFEJANT (Instituto de Formación para Educadores de Jóvenes-Adolescentes y Niños Trabajadores de América Latina y el Caribe) y MNNATSOP (Movimiento de Nats Organizados del Perú). Estos jóvenes se reúnen una vez por semana, y organizan con el apoyo de las entidades mencionadas: encuentros anuales de beneficiarios, foros, pasacalles, marchas, etc.

5. Información institucional básica:

Nombre y apellido del joven coordinador del proyecto: Rocío Mejía Cerdán

Nombre de la institución patrocinadora: Dirección Municipal de Comercialización y Defensa al Consumidor

Tipo de Institución: Gobierno Municipal Metropolitano

Correo electrónico: dmcdcpeme@munlima.gob.pe

Teléfono: 427-6080

Fax: 426-6080

Ciudad: Lima

Provincia: Lima

Departamento: LIMA

País: PERU

6. Area temática:

EMPLEO

7. Area geográfica del proyecto:

Localidad: Lima

Distrito: Lima

Provincia: Lima

Departamento: LIMA

Otros departamentos

8. Zona de ejecución

URBANA

9. Detalles del proyecto:

a) Objetivos:

1. Promover la inserción laboral de los adolescentes y jóvenes del Programa Chiko's Ecológicos, en proceso de reinserción social, dotándoles de herramientas, tales como la capacitación teórica y práctica en la producción de algún producto rentable y el desarrollo de sus capacidades organizativas orientadas a la formación de empresa.
2. Contribuir a que los adolescentes y jóvenes que están en proceso de reinserción social con buen pronóstico puedan generarse ingresos para el desarrollo de sus nuevos proyectos de vida.
3. Contribuir con la reducción de la violencia en el Centro de Lima, particularmente con la que se genera a través de la conducta de los jóvenes que viven en situación de calle.
4. Generar capacidades productivas orientadas al desarrollo local.

b) Grupo Objetivo:

200 jóvenes de entre 17 a 23 años que están a punto de egresar del Programa Chiko's Ecológicos.

Según la experiencia recogida a través del Programa durante estos cinco años, a pesar de estar capacitados para ejercer el oficio, tienen muchas dificultades de acceder al mercado laboral.

Estos jóvenes, en promedio han vivido seis años en la calle, en situación de alto riesgo; y gracias al albergue, educación y afecto que les brindaron las organizaciones que los recogieron, están en franco proceso de reinserción social.

c) Plan de trabajo:

ACTIVIDADES

- 1 Firma de Convenio con la Universidad Agraria La Molina. Mayo
- 2 Capacitación Técnica. Junio 2003-Marzo 2004
- 3 Capacitación Teórica en comercialización del Producto y Estudio del Mercado. Junio 2003-Marzo 2004
- 4 Capacitación en Costos y Contabilidad Básica. Junio 2003-Marzo 2004
- 5 Capacitación Práctica en Técnicas de Comercialización. Febrero-Abril 2003

d) Innovación:

La idea es innovadora porque contempla a una población singular que tiene mayores limitaciones para acceder al mercado laboral, pero que han desarrollado una destreza y hábito para el trabajo. Así mismo han desarrollado capacidad organizativa y de solidaridad, elementos muy importantes para trabajar en conjunto en la producción y comercialización de productos cuya elaboración y comercialización es sencilla, pero a la vez rentable.

e) Empoderamiento:

Al finalizar el Proyecto, el grupo será capaz de desempeñarse como una organización productiva y comercializadora pero con gran proyección social cuyos ingresos estarán destinados tanto al sostenimiento económico de sus integrantes como al apoyo en el desarrollo de experiencias similares, oportunidad merecida para las promociones venideras del Programa.

Esta experiencia generará expectativa en los adolescentes, quienes verán con esperanza la posibilidad de desarrollar sus proyectos de vida. En general constituirá un buen referente para otras organizaciones con objetivos similares al los del Programa "Chiko's Ecológicos" y para jóvenes que aún viven en las calles, delinquiendo y sometiéndose a situaciones de violencia y alto riesgo que creen que no tienen alternativa de cambio.

f) Recursos:

La MML dispondrá de sus recursos humanos especializados en gestión administrativa y comercial. La Universidad Nacional Agraria dispondrá el terreno para la capacitación y producción (\$7200 anuales)

g) Productos:

El producto del proyecto es una organización independiente, autónoma y lucrativa con posibilidades de crecimiento, pero a la vez solidaria con responsabilidad y proyección social y gran sentido de solidaridad que desarrolle productos competitivos.

h) Resultados:

1. 80% de jóvenes capacitados en producción de abonos naturales y cultivos hidropónicos
2. 50% de jóvenes capacitados en técnicas de comercialización, estudio del mercado, costos y contabilidad básica.
3. 60% de jóvenes organizados para la producción y comercialización de abonos naturales y cultivos hidropónicos
4. 80% de jóvenes con ingresos no menores a la remuneración mínima vital (S/. 420.00)
5. 20% de jóvenes con empleos relacionados a los temas en los que se le ha capacitado.

i) Evaluación:

- Se evaluará periódicamente el avance de los beneficiarios mediante pruebas teóricas y prácticas.
- Se harán reuniones de diálogo para que los beneficiarios evalúen al proyecto y para realizar los ajustes que sean necesarios para el correcto aprendizaje del trabajo y el desarrollo de la organización.
- Los indicadores que nos permitan evaluar el impacto del proyecto serán los siguientes:

Nº de Beneficiarios con Nivel de Aprendizaje Optimo en Producción de abonos naturales y cultivos hidropónicos/ Total de Beneficiarios Participantes

Nº de Beneficiarios con Nivel de Aprendizaje Optimo de Comercialización del Producto/ Total de Beneficiarios Participantes

Producción/ Total de Beneficiarios Productores

Venta Total/ Total de Beneficiarios Productores

Venta Total/ Total de Beneficiarios Comercializadores

Utilidad/ Beneficiario Productor

j) Sostenibilidad:

- La sostenibilidad será posible en la medida en que la actividad productiva y comercial sea lo suficientemente rentable como para que crezcan y destinen parte de la utilidad del negocio o empresa, al reciclaje de la experiencia para las nuevas promociones.
- Renovación de convenios con instituciones públicas y privadas para la capacitación permanente.
- Convenios con instituciones públicas y privadas para la formación de microempresarios.

k) Capacidad Ejecutiva

El proyecto se ha diseñado en función de la experiencia recogida en el Programa Municipal

“Jardineritos de mi Ciudad” hoy “Chiko’s Ecológicos” cuyo éxito reside en la coparticipación de diversas entidades de acción social, de proyección social y de la empresa privada con las que la Municipalidad ha firmado convenios durante 05 años. Sin embargo la población de jóvenes que hoy se dedican al pandillaje, robo, drogadicción y prostitución, ha crecido a ritmo acelerado y el periodo de permanencia de un beneficiario en el Programa se ha reducido, toda vez que se pretende dar oportunidades a mayor número de jóvenes con la misma cantidad de vacantes.

Fecha de Registro (m/d/aaaa): 4/21/2003 6:44:14 PM