

PROPUESTA 00000027

Nombre de la Propuesta

Formación de jóvenes promotores en derechos a la comunicación

Resumen del Proyecto:

(máximo 200 palabras)

La propuesta se orienta a la formación de jóvenes promotoras y promotores de derechos a la comunicación en siete ciudades. Los y las jóvenes de la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social, se convertirán en agentes educativos y de movilización ciudadana a favor de los derechos a la comunicación, así como del diseño de mecanismos de transparencia y acceso a la información pública manejada por entidades estatales, en ámbitos locales y regionales. Ambas vías servirán para conectar a los jóvenes con espacios públicos locales y regionales. Los jóvenes formados por la Veeduría son integrantes de las redes del voluntariado, incrementando así el movimiento ciudadano por los derechos a la comunicación.

3. Presupuesto de la Propuesta:

Costo Total: 30600

Monto Solicitado: 16100

3.1 Rubros del Presupuesto:

a) Costos directos: 11200

b) Logística 14400

c) Otros costos 5000

4. Institución Patrocinadora:

(máximo 150 palabras)

La experiencia de 21 años de CALANDRIA, en el campo de la comunicación y el desarrollo, ha logrado impulsar la promoción, investigación y producción de metodologías y técnicas comunicacionales orientadas a promover la participación ciudadana.

En 1999, Calandria creó con otras instituciones de la sociedad civil, la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social, con los objetivos de: sostener mecanismos que permitan a la ciudadanía expresar sus opiniones, críticas y propuestas respecto a la oferta de la comunicación masiva; sistematizar y canalizar la expresión ciudadana hacia los medios de comunicación y la sociedad en general.

La Veeduría y Calandria lideraron una iniciativa legislativa ciudadana proyecto de ley de radio y televisión para la defensa de los derechos ciudadanos frente a los medios, con respaldo de 85 mil firmas. Se han realizado campañas informativas y educativas en el país, generando la creación de redes de voluntarios en 7 ciudades.

5. Grupo de Jóvenes:

(máximo 100 palabras)

Tres jóvenes universitarios de Comunicación Social de tres universidades de Lima (PUCP, Lima y San Marcos), participantes del Encuentro Nacional de Voluntarios de la Veeduría Ciudadana de la Comunicación, recogen las demandas y conclusiones del evento, que resumía tres años de trabajo del Voluntariado, para plasmarlas junto con Calandria en el presente proyecto. Como parte del Voluntariado, estos jóvenes han acompañado desde un inicio las actividades de la Veeduría Ciudadana vinculadas a promover los derechos en comunicación, participando de recolección de firmas, consultas ciudadanas, debates en espacios públicos. El Voluntariado incluye estudiantes de siete ciudades del país.

6. Información Institucional:

Nombre y apellido de la persona coordinadora: Elvira Josefina Aquije Hernández

Edad: 21

Institución Patrocinadora: ACS CALANDRIA

Tipo de Institución: ONG

Correo Electrónico: zariza@calandria.org.pe

Teléfono: 2656525

Fax: 4712553

Región: LIMA

7. Area Temática:

VIGILANCIA CIUDADANA

8. Area geográfica de la propuesta:

Localidad: Lima y Arequipa

Departamento: LIMA

9. Zona de Ejecución: URBANA

10. Detalles de la Propuesta:

a) Objetivos:

(máximo 200 palabras)

Formar un núcleo de voluntarios universitarios en tres ciudades: Lima, Arequipa y Chimbote como promotores en derechos de la comunicación para vigilar los medios de comunicación de su localidad.

Realizar seis talleres (2 en cada ciudad) para capacitar a los jóvenes en dos módulos:

- o 1) democracia y ciudadanía, derechos a la comunicación, ley de radio y TV, diseño de propuestas de vigilancia.
- o 2) Acceso a la información pública, diseño de mecanismos de transparencia, manejo de la web del voluntariado.

Diseñar y publicar una página web que sea utilizada por los voluntarios para que permanezcan informados e interconectados entre sí.

Incidir públicamente a través de una caravana ciudadana.

b) Grupo objetivo:

(máximo 100 palabras)

140 jóvenes universitarios estudiantes de Comunicación Social pertenecientes al Voluntariado de la Veeduría en tres regiones del país:

Lima: 60

Chimbote: 40

Arequipa: 40

Los voluntarios de la Veeduría son estudiantes universitarios de Comunicación Social, interesados en vincularse a proyectos que defiendan los derechos ciudadanos y amplíen el debate por los asuntos públicos. Los estudiantes universitarios provienen de universidades públicas y privadas lo cual enriquece los debates internos debido a los diferentes puntos de vista resultantes de la formación académica que reciben y de sus visiones de mundo producto de sus respectivos estratos sociales

c) Plan de trabajo:

(máximo 300 palabras)

ACTIVIDADES MESES

1. Capacitación 1 2 3 4 5 6 7

Producción de materiales educativos Preparación de talleres Módulo 1 X

Talleres de formación promotores (módulo 1) Arequipa, Chimbote y Lima X X

Producción de materiales educativos

Preparación talleres Módulo 2 x

Talleres de formación promotores Módulo 2 x x

2. PAGINA WEB. Elaboración, diseño y funcionamiento X X X X X X
3. Caravanas ciudadanas en Lima, Arequipa y Chimbote x x
4. Evaluación de actividades y resultado del proyecto X X

El proyecto contempla tres etapas definidas así:

1. Capacitación: Los dos primeros meses se definirá los temas de los talleres y se programará su realización. En estos espacios se abordará temas referidos a derechos a la comunicación, democracia y ciudadanía, se analizará y debatirá la legislación actual de radio y televisión (Módulo 1). Cada taller durará dos días (sábado y domingo). El Módulo 2: desarrollará un componente educativo orientado a que los participantes desarrollen capacidades para hacer réplicas de talleres y organizar actividades de debate público sobre el tema. Además, se diseñará propuestas de vigilancia de medios locales y regionales y se elaborarán planteamientos orientados a las instituciones públicas cumplan progresivamente con crear mecanismos de transparencia y acceso a la información. En cada ciudad se harán 2 talleres, en un plazo de 4 meses.

2. Página Web: Que facilite la información y genere espacios de información, debate entre los jóvenes interesados en ser capacitados, así como establecer un vínculo comunicante con otros jóvenes de universidades, organizaciones juveniles y otras instituciones de la sociedad civil.

3. Incidencia pública: Jóvenes capacitados propondrán el debate ciudadano sobre los derechos y la vigilancia, en eventos públicos con la idea de informar y sensibilizar a la población, especialmente jóvenes. En cada ciudad se realizará una caravana ciudadana.

d) Replicabilidad:

(máximo 100 palabras)

Luego de ser capacitados, los jóvenes universitarios formarán parte de la nueva Red de Voluntarios de la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social. El conocimiento adquirido durante el proceso les permitirá argumentar con solidez su iniciativa ciudadana, siendo ésta una herramienta para efectuar luego actividades en otros espacios, tanto institucionales y regionales, como centros educativos (trabajo con APAFAS y profesores), nuevos talleres con jóvenes universitarios de regiones vecinas, y pasantías que promuevan el compartir la experiencia. La finalidad de esta primera etapa, según el proyecto global, es ampliar la Red de Voluntarios en el ámbito académico.

e) Recursos:

(máximo 100 palabras)

La ACS Calandria y la Veeduría Ciudadana aportan al proyecto en bienes, servicios e infraestructura para la ejecución de las actividades, cuantificado en S/ 22.750

Bienes: Instalaciones de Calandria, sala de reuniones,

Servicios: Materiales de capacitación, personal profesional para capacitación, documentos para lectura de los voluntarios, biblioteca, libros especializados en derechos,

Infraestructura: Además de contar con las oficinas de la Veeduría contamos con acceso a equipos como computadora, cámara digital, cámara de video.

f) Resultados:

(máximo 150 palabras)

Contar con un movimiento consolidado de jóvenes capacitados para informar, sensibilizar y educar a la ciudadanía en derechos (con capacidad de replicar a otros jóvenes), acrecentando el movimiento ciudadano e incrementar la participación ciudadana por los derechos a la comunicación e información facilitándoles nuevos espacios de acción para vigilar la oferta comunicativa de los medios y a las autoridades públicas.

g) Productos:

(máximo 150 palabras)

Producto 1. Módulos de capacitación

Módulos de capacitación en derechos a la comunicación con materiales didácticos y documentos teóricos que servirán

para realizar réplicas en otras ciudades.

Producto 2. Página web

La red de voluntarios de la Veeduría en Arequipa, Lima y Chimbote, comparte sus experiencias con los miembros de veedurías locales de Cusco, Puno, Trujillo, Iquitos, Ica, y Huancayo. Gestándose así las bases de una Red Nacional de Voluntarios.

Producto 3: Caravanas ciudadanas

Caravanas ciudadanas posicionadas como espacios públicos para informar y sensibilizar a la población especialmente a los jóvenes sobre derechos a la comunicación y debatir propuestas en espacios públicos.

h) Evaluación

(máximo 200 palabras)

El éxito del proyecto se reconocerá en tanto la red de voluntarios de la Veeduría se convierta en un referente organizacional que cumpla el papel de intermediación entre la ciudadanía y los medios de comunicación.

- ¿ Número de voluntarios participando activamente en promoción de los derechos a la comunicación.
- ¿ Número de acciones de vigilancia ciudadana a los medios de comunicación y a autoridades públicas
- ¿ Número de ciudadanos que conocen la Ley de Radio y Televisión
- ¿ Número de ciudadanos que vigilarán a los medios en el ejercicio del cumplimiento de sus códigos de ética.

i) Organización

(máximo 200 palabras)

Calandria es un actor de la sociedad civil especializado en comunicación que elabora, valida y comparte conocimientos, estrategias y productos comunicativos. igualmente trabaja en la recuperación de las sensibilidades y culturas de la gente, articulándolas a procesos educativos y políticos, generando relaciones de diálogo y concertación entre los ciudadanos, la sociedad civil y Estado. En este contexto, el proyecto se articula a las iniciativas de fortalecimiento de la democracia impulsados por Calandria y la Veeduría.

La Veeduría en 5 años de existencia ha realizado consultas ciudadanas sobre la calidad de la oferta de la televisión con relación a la franja infantil juvenil y las mujeres, los resultados han sido publicados. Los monitoreos a los medios de comunicación y las campañas de información y sensibilización en cuanto a derechos ciudadanos han tenido éxito gracias a la red institucional y de muchos jóvenes voluntarios de la veeduría. Esta relación se puede evidenciar en los distintos trabajos publicados e informes narrativos de los proyectos ejecutados.

j) Capacidad Ejecutiva

(máximo 150 palabras)

La Veeduría ha realizado consultas ciudadanas, monitoreos, debates públicos, y foros que buscan ampliar la participación ciudadana en los asuntos públicos. La experiencia de trabajo con jóvenes voluntarios de la Veeduría se consolida en la Campaña Ciudadana ¿Afirma tus derechos por una comunicación de calidad¿ realizada durante el año 2003, se presentó una iniciativa legislativa ciudadana que de acuerdo a la ley de participación exigía 50 mil firmas de respaldo. El trabajo del voluntariado logró reunir 85 mil firmas. Esta experiencia demostró que es importante en el país trabajar por dar a conocer y ejercer a plenitud los derechos referidos a la comunicación, pues no existe una participación ciudadana eficaz.

Fecha de Registro: 04/04/2005 05:55:38 p.m.