

**PROPUESTA** 00000011

**Nombre de la Propuesta**

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LA MANIPULACIÓN DEL VOTO CIUDADANO, YO QUIERO SER ALCALDE, TE COMPRO TU VOTO

**Resumen del Proyecto:**

El proyecto que se ubica en el área temática Anticorrupción consiste en realizar una serie de acciones de capacitación a "Promotores de la Ciudadanía" a través de Talleres, programas radiales, elaboración de materiales impresos, ferias expositivas, Muros de la Demanda, entrevistas a autoridades, publicación de materiales, etc. dirigidas a los jóvenes urbanos y rurales para desterrar la manipulación de los votos y la cultura del secreto. La Metodología será la expositiva, observación directa así como la audición. Los jóvenes de ambos sexos están predispuestos a trabajar en estos temas a favor de la población rural. La capacidad de CEMDECORES (www.cemdecoces.tk) trabajando con jóvenes en este distrito garantiza la ejecución del proyecto. El presupuesto total es de S/. 18000 de los cuales se solicitará S/. 15800. Son objetivos sensibilizar a la población urbana y rural, especialmente sobre métodos que han sido aceptados implícita y a veces explícitamente como una práctica normal de las autoridades que pretenden ser reelegidas y de ex - autoridades con malos antecedentes de gobierno. Se espera como resultados: la autoestima y la revaloración de la dignidad, y el reconocimiento de formas de corrupción y los mecanismos de Vigilancia Ciudadana. La evaluación se realizará con los promotores ciudadanos.

**3. Presupuesto de la Propuesta:**

**Costo Total:** 18000

**Monto Solicitado:** 15800

**3.1 Rubros del Presupuesto:**

**a) Costos directos:** 4000

**b) Logística** 11890

**c) Otros costos** 2110

**4. Institución Patrocinadora:**

Encuentro Interinstitucional para el Desarrollo del Agro de Mochumí (Setiembre 1997), en Alianza estratégica con el Gobierno Local, empresa privada, Organización de Agricultores para formular un plan concertado de apoyo al agro.

Talleres de Educación Electoral e Intervención Ciudadana "Elecciones y Democracia: Para que gane el país".

Zona rural y urbana de Mochumí con apoyo logístico de la Asociación SER (Lima). Año 2000

Talleres: "Educación Electoral por un nuevo Perú". Año 2001 en el distrito de Mochumí

Panel Forum "Elecciones y Democracia: ¿Qué esperan los jóvenes? Mochumí en convenio con la Asociación AMAD.

Encuesta Anticorrupción a escolares de 4to. y 5to de Secundaria. Mochumí 2001.

"Muro de la demanda", realizada en Agosto 2001, en alianza con la Asociación AMAD de Mochumí.

"Lavado de la Bandera", realizada en el Parque Principal en Setiembre 2001, como protesta para exigir rendición de cuentas en Asamblea Pública por parte de las autoridades municipales.

**5. Grupo de Jóvenes:**

Las acciones de AMAD se basan en primer lugar a reconocer Los Derechos de ciudadanos y ciudadanas así como involucrar en la participación ciudadana las potencialidades de los pobladores de la zona. Ha enfocado el trabajo a favor de jóvenes mixtos. Con El CEMDECORES de Mochumí y algunas organizaciones locales ha enfocado el trabajo de participación ciudadana. Publica periódicamente el Boletín AMAD en el que recoge la problemática comunal y plantea las propuestas de solución. Se fundó en 1995 y cuenta en la actualidad con 15 integrantes. Las decisiones se toman mediante acuerdo de Directiva a Asamblea.

**6. Información Institucional:**

**Nombre y apellido de la persona coordinadora:** Segundo García Fernández

**Edad:** 26

**Institución Patrocinadora:** CEMDECORES

**Tipo de Institución:** ONG

**Correo Electrónico:** mochumi@ecoportal.zzn.com

**Teléfono:** 807796

**Fax:** 204742

**Región:** LAMBAYEQUE

**7. Area Temática:**

ANTICORRUPCION

**8. Area geográfica de la propuesta:**

**Localidad:** Mochumí

**Departamento:** LAMBAYEQUE

**9. Zona de Ejecución:** RURAL Y URBANA

**10. Detalles de la Propuesta:**

**a) Objetivos:**

Se pretende posibilitar espacios para que en el marco del proceso pre electoral, pobladores urbanos y rurales, reflexionen sobre el impacto de la manipulación de los votos, detectar las principales formas de corrupción, así como se conozcan los mecanismos de vigilancia ciudadana.

Se persigue como objetivos

- Recuperar la autoestima y dignidad de la población rural a través de talleres
- Buscar los medios de organización para participar en la toma de decisiones colectivas a través de sus instituciones y que partan de sus propias percepciones y realidades previa educación ciudadana
- Reflexionar sobre el impacto de la manipulación de los votos a través de Talleres y formación de Juntas Vecinales.
- Sensibilizar a la población urbana y rural sobre el mal de la corrupción y motivarlos a la Vigilancia Ciudadana para disminuir la cultura del secreto a través de Talleres, Afiches y Manuales.
- Se involucrará a más población a través de las Ferias de Ciudadanía y Muros de la Demanda.

**b) Grupo objetivo:**

El Grupo objetivo serán los jóvenes y adultos mixtos urbanos y rurales de la zona y que no han tenido las oportunidades de ser capacitados en valores, y desconocen los sistemas de vigilancia pese a que perciben y sienten las formas de corrupción y están indefensos ante las formas de manipulación de votos. Esto se agudiza aún más en la zona rural. El proyecto considera 480 beneficiarios (as), esto se traduce en que el distrito cuenta con 40 caseríos. Los jóvenes de la zona tienen ganas de superación y desean contar con oportunidades de desarrollo. Están predispuestos a aprender.

**c) Plan de trabajo:**

Los talleres de capacitación, reflexión y debate sobre la AUTOESTIMA y los VALORES serán jornadas de medio día con el fin de facilitar la participación de la mayor cantidad de líderes y lideresas. Se realizarán 44 jornadas, dirigidas a 11 grupos urbanos y rurales con la participación de 20 líderes por cada caserío. Cada grupo participará en dos jornadas de capacitación. Meses de Junio, Setiembre, Noviembre 2005.

Talleres para Escolares.- Se seleccionarán Escuelas Rurales (04) y una urbana. Se realizarán en el mes de Julio 2005.

Ferias de la Ciudadanía. Exposiciones con los participantes acerca de los aspectos relevantes aprendidos y material disponible. Mes de Agosto 2005.

Muros de la Demanda. Actividad de participación ciudadana en el parque principal de Mochumí. Mes de Agosto 2005.

Diagnóstico: Para la realización del Diagnóstico de la percepción de la ciudadanía en los caseríos se contará con un/a consultoría especializada con el apoyo del promotor y CEMDECORES. Para realizarlo se organizarán cuatro grupos focales por caserío dirigidos a cuatro sectores de la población: jóvenes mixtos (5to secundaria), adultos urbanos mixtos, adultos varones rurales, adulto mujeres rural. Mes de Enero 2006.

Difusión: Finalmente se presentaran reportes a la prensa de la región para conocimiento de los mecanismos de Vigilancia Ciudadana en otras zonas de la provincia y Región Lambayeque. Enero 2006

Monitoreo y Evaluación

La coordinación del proyecto tendrá como sede la oficina del AMAD de Mochumí. Para evaluar los logros de la campaña, las lecciones aprendidas y elaborar el informe final se realizará Taller de evaluación participativa la semana siguiente de haber culminado el proyecto y la formación de las Juntas Vecinales. Enero 2006.

#### **d) Replicabilidad:**

Los talleres tendrán efecto multiplicador. La experiencia con estos "promotores ciudadanos" conllevará a que en todo el distrito se pueda replicar así como en otros distritos de la Provincia. Se continuará con el trabajo de las publicaciones por la educación ciudadana. No ha habido estas experiencias en la zona de allí que se garantizan el impacto y la replicabilidad del proyecto.

#### **e) Recursos:**

AMAD y CEMDECORES aportarán con el local institucional para la ejecución del proyecto, los locales para la realización de los eventos, equipos de cómputo, algunos servicios de capacitación en temas puntuales, servicios públicos y personal de apoyo en las jornadas así como en la elaboración de manuales para la capacitación.

Se considera un monto total para el proyecto de S/. 2200

#### **f) Resultados:**

- Líderes y lideresas sociales de organizaciones de base y población urbana y rural participantes han recuperando su autoestima, y tienen una idea clara de lo que significa dignidad.
- Los pobladores de la zona rural conocen los principales tipos de participación ciudadana, han creado sus sistemas de vigilancia ciudadana, detectan las principales formas de corrupción que se presentan en sus zonas, y reconocen sus derechos y deberes ciudadanos.
- Los medios de comunicación radiales difunden información sistematizada acerca de la percepción de la ciudadanía sobre la gestión municipal, la corrupción, la importancia de la participación ciudadana e informan a los oyentes sobre la necesidad de constituir sistemas de vigilancia para combatir la corrupción.
- Se han creado las Juntas Vecinales en los principales Caseríos del distrito de Mochumí y canalizan sus propuestas de gasto de los recursos locales.
- Los escolares secundarios participantes han aprendido los temas de ciudadanía y anticorrupción.

#### **g) Productos:**

La propuesta es demostrable a través de:

Elaboración de 3 módulos de capacitación

Taller de Transferencia metodológica a promotores locales

Realización de Jornadas radiales con la población acerca de los problemas locales.

Reuniones vecinales para la conformación de las Juntas Vecinales

Capacitación a las Juntas Vecinales acerca de los sistemas de participación ciudadana, anticorrupción y en el control del gasto público.

Producción de cassettes de campaña ciudadana "mi voto es digno".

Realización de Acciones de Participación Ciudadana "Muro de la Demanda", "Feria de la Ciudadanía y de la Dignidad".

Producción de afiches anticorrupción y de vigilancia ciudadana.

Producción de materiales para talleres de escuelas secundarias urbanas y rurales

#### **h) Evaluación**

El tema de ciudadanía, anticorrupción y los sistemas de vigilancia ciudadana aún están lejos del quehacer diario de la población u organizaciones locales, por ello es que se garantiza que con la experiencia de CEMDECORES y AMAD en este campo se tendrá éxito en la propuesta y se podrá replicar a otras zonas. Los indicadores verificables son número de juntas vecinales conformadas en los caseríos, número de acciones de vigilancia ciudadana emprendidas en la zona, número de propuestas de control del gasto público realizada por jóvenes o la población urbana y rural, el número de propuestas o quejas que se reciban por parte de la población a AMAD y/o CEMDECORES para ser canalizadas por las respectivas organizaciones o para ser editadas en un informativo.

#### **i) Organización**

El trabajo desarrollado por AMAD y CEMDECORES en el distrito de Mochumí se articula desde 1996. Existe una alianza estratégica con CEMDECORES para propuestas y acciones conjuntas. La propuesta se presenta para ser ejecutado en alianza estratégica. La Directiva de CEMDECORES respalda totalmente esta iniciativa de la Asociación AMAD ya que se encuentra dentro de los acuerdos suscritos. Se han desarrollado en forma conjunta Paneles Forum dirigidas a jóvenes, acciones de participación ciudadana como Muro de la Demanda, Lavado de la Bandera (únicas en la Región Lambayeque), Encuesta Anticorrupción a escolares de 4to. y 5to de Secundaria, capacitaciones, etc.

Los jóvenes de AMAD son ciudadanos y ciudadanas de este mismo distrito y están en permanente accionar con la

problemática y las acciones que se presentan. Parte de este trabajo de la Alianza Estratégica entre AMAD y CEMDECORES están en [www.cemdecores.tk](http://www.cemdecores.tk).

#### **j) Capacidad Ejecutiva**

La Asociación AMAD viene trabajando desde 1995 en acciones que le han permitido ocupar un lugar referente de opinión pública en el distrito. Primero, se cuenta con un local institucional, sus integrantes son jóvenes que viven en el distrito y vienen publicando un boletín informativo desde 1996 en el que se canaliza la problemática y las propuestas de solución, y segundo es que ha desarrollado actividades donativas a favor de niños, se ha desarrollado acciones conjuntas con CEMDECORES por ser instituciones que trabajan en los temas de participación ciudadana y el empoderamiento de la población. CEMDECORES presentó una propuesta anticorrupción para el Gobierno de la Región Lambayeque en el año 2003.

**Fecha de Registro:** 28/03/2005 05:16:05 p.m.