

PROPUESTA 00000096

Nombre del Proyecto

CAPACITANDO A UN HERMANO DISCAPACITADO Y PROMOCIONANDO EL PAN DE CADA DIA

Resumen del Proyecto:

Esta propuesta está enmarcada dentro del proyecto innovador que ganamos el año pasado en la Feria del Desarrollo, se instaló la panadería que viene funcionando con bastante éxito, permitiendo que jóvenes discapacitados tengan oportunidad de trabajar elaborando y comercializando el pan. Este proyecto ha sido y es de impacto nacional y ejemplo para otros países, ya que es la primera vez en el Perú que se pone en práctica un centro de labores exclusiva para discapacitados, los jóvenes están demostrando que sólo necesitan de una oportunidad para salir adelante. Lo más importante es que en este corto tiempo se ha generado trabajo, se ha reducido la pobreza y sobretodo se ha conseguido que sea autosostenido. Ahora buscamos poder obtener los recursos que necesitábamos para capacitar a los jóvenes discapacitados que adolecen además de la discapacidad problemas de autoestima, liderazgo y desarrollo personal que les impide desenvolverse con total libertad ya que es la primera vez que tienen oportunidad de trabajar, con esto pretendemos que se afiancen en el trabajo y además invertir en la difusión del proyecto a través de videos, página web y concursos lo que conllevará a que la producción y las ventas se incrementen.

3. Presupuesto de la Propuesta:

Costo Total: 10000

Monto Solicitado: 5000

3.1 Rubros del Presupuesto:

a) Costos directos: 1500

b) Logística 2500

c) Otros costos 1000

4. Institución Patrocinadora:

El Centro de Educación y Promoción para el Desarrollo Social, está inscrita en el Registro de Organizaciones No gubernamentales de Cooperación Técnica Internacional del Perú. Su ámbito de acción está enmarcado en los sectores de Educación, Salud y Agropecuaria. Su trabajo está delimitado a los estratos sociales D y E, incidiendo más el apoyo a las áreas rurales marginales, creando escuelas, postas médicas y capacitando a los campesinos del Departamento.

5. Grupo de Jóvenes:

La Unidad Básica de Rehabilitación Profesional es la más grande en el Departamento de La Libertad, viene funcionando desde hace 7 años y actualmente contamos con 500 jóvenes discapacitados (ciegos, sordos, mudos, con síndrome de down y físicos) de escasos recursos económicos, las decisiones se toman en consenso y está liderado por uno de sus integrantes. Capacita a jóvenes discapacitados en áreas como costura, carpintería, bordado, serigrafía, etc. con la finalidad de reinsertarlos a la sociedad y buscarles eventualmente algún trabajo, mensualmente organizamos marchas de sensibilización, contamos con el asesoramiento de la Defensoría del Pueblo.

6. Información Institucional:

Nombre y apellido del Joven coordinador: MICHAEL URTECHO MEDINA

Edad: 34

Institución Patrocinadora: CENTRO DE EDUCACION Y PROMOCION PAR

Tipo de Institución: ONG

Correo Electrónico: michaeldedios@yahoo.es

Teléfono: (044) 9652677

Fax:

Departamento: LA LIBERTAD

7. Area Temática:

DISCAPACIDAD

8. Area geográfica de la propuesta:

Localidad: Trujillo

Departamento: LA LIBERTAD

9. Zona de Ejecución:

RURAL Y URBANA

10. Detalles de la Propuesta:

a) Objetivos:

La principal dificultad que hemos encontrado en este proyecto está relacionada a la actitud de los jóvenes discapacitados, que precisamente por ser la primera vez que tienen oportunidad de trabajar, rápidamente se desaniman, reaccionan a veces violentamente frente a los problemas cotidianos y como consecuencia de ello se retiran del trabajo a pesar de ser buenos trabajadores, el grupo que se maneja son 200 jóvenes de ambos sexos que no queremos se pierdan, es por ello que con esta propuesta pretendemos capacitarlos en autoestima, liderazgo y desarrollo personal tanto a ellos como a sus padres que son el apoyo fundamental. Complementariamente a esto, a través de videos, página web y concursos, queremos difundir el proyecto para aumentar la producción y por ende las ventas, de tal manera se alcance un crecimiento sostenido de la empresa para crear otras empresas similares ejemplo en el mundo, actualmente estamos a punto de recibir una donación del PRONAA concerniente a todo el equipamiento completo de panificación. La difusión permitirá sensibilizar a la sociedad y autoridades para que tomen conciencia que nosotros los discapacitados solo pedimos una oportunidad y no el asistencialismo.

b) Grupo objetivo:

En la capacitación está dirigida a 200 jóvenes discapacitados comprendidos entre las edades de 18 a 35 años, no se tiene en cuenta el nivel educativo, ya que en mi Departamento son muy pocas las posibilidades de estudio para este sector de la población de estrato social D y E. La difusión está dirigido a toda la población del Departamento de La Libertad que supera el millón doscientos mil habitantes, de los diferentes estratos sociales, niveles educativos y cultural.

c) Plan de trabajo:

1er. Mes:

Capacitación: Convocar a los padres de los jóvenes discapacitados para participar en los Talleres de autoestima, liderazgo y desarrollo personal orientado a las personas con discapacidad. Las clases serán teórico y práctico, dirigido por profesionales de alta calidad, se realizarán por la tarde de 3 a 7 de la noche en forma interdiaria.

Difusión: Convocar a un concurso abierto dirigido a Universidades, Institutos y centros publicitarios para la elaboración de la página web de la empresa.

2do. Mes:

Capacitación: Continúa la capacitación de los padres.

Difusión: Convocar a un concurso abierto dirigido a Universidades, Institutos y centros publicitarios para la elaboración de un video institucional de la empresa.

3er. Mes:

Capacitación: Convocar a los jóvenes discapacitados para participar en los Talleres de autoestima, liderazgo y desarrollo personal orientado al tema de discapacidad. Las clases serán teórico y práctico, dirigido por profesionales de alta calidad, se realizarán por la mañana y tarde en forma interdiaria.

Difusión: Buscar donaciones de las instituciones públicas y privadas que correspondan a los premios de los concursos.

4to Mes:

Capacitación: Continúa la capacitación de los jóvenes discapacitados.

Difusión: Análisis, evaluación y selección de los 10 finalistas de ambos concursos.

5to. Mes:

Capacitación: Se inicia la capacitación entre padres e hijos, siguiendo las metodologías antes mencionadas.

Difusión: Planificar la exposición abierta de los diez finalistas de ambos concursos, ante un jurado calificador quien bajo el sistema de la Feria del Desarrollo elegirán a los mejores.

6to. Mes:

Capacitación: Continua la capacitación entre padres e hijos.

Difusión: En ceremonia pública se entregará los premios a los ganadores en presencia de autoridades y medios de comunicación..

7mo. Mes:

Capacitación: Fiesta de confraternidad entre padres e hijos.

Difusión: Lanzamiento oficial de la página web y video institucional.

d) Replicabilidad:

Definitivamente todas las actividades antes descritas permitirán el crecimiento y ampliación del proyecto ya que capacitando a los jóvenes discapacitados se sentirán útiles y romperán esa barrera de discriminación social; mejorarán en su control personal y poder propio, llegando a obtener auto-confianza, decisión propia, pero sobre todo una vida digna de acuerdo a los valores de uno mismo. Serán capaces de demostrar al Mundo entero como se debe luchar por los derechos de uno mismo, lograrán tener independencia, ser libres, despertar de ese letargo que por años los viene sumiendo en la tristeza. Y, cuando se dé la difusión permitirá que la sociedad apueste por el trabajo de los jóvenes mientras que las autoridades reconocerán que solamente nos hace falta una oportunidad. En suma, tanto la capacitación como la difusión se articulan con el proyecto en ejecución porque es precisamente lo que falta para consolidar el crecimiento y asegurar la sostenibilidad del Proyecto.

e) Recursos:

BIENES (En dólares):

- Equipos de panificación de última generación (Horno, amasadora, batidora, divisora): 12000.

- Accesorios, vitrinas, insumos, mesas: 6000.

- Una camionetas: 4000.

f) Resultados:

Los jóvenes discapacitados después de la capacitación romperán esa barrera de dependencia y baja autoestima para ponerse a la brecha e iniciar un nuevo estilo de vida con el único y gran objetivo de obtener una vida digna; tendrán la suficiente capacidad para luchar por sus propios derechos, tomar decisiones propias y ser libres. Con la difusión daremos a conocer el Proyecto, logrando que la sociedad se identifique con ésta, adquieran los productos de tal manera que se pueda dar mayor oportunidad de trabajo a más jóvenes y, a través de la página web y el video institucional poder salir más allá de nuestro Departamento para que otras entidades imiten nuestro trabajo, apuesten por los jóvenes discapacitados y que nuestras autoridades se den cuenta que nosotros solamente pedimos una oportunidad y no basta con denominar el Año de los Derechos de las personas discapacitadas sino actuar y tomar decisiones.

g) Productos:

Tendremos tres tipos de resultados demostrables con nuestra propuesta:

1) Doscientos jóvenes discapacitados bien capacitados conjuntamente con sus padres, superando la desconfianza, timidez, la falta de desarrollo personal, la baja autoestima y principalmente el bajo espíritu de superación, quitando de su estructura mental el "no puedo".

2) La página web diseñada y estructurada modernamente utilizando para su diseño los últimos softwares del mercado y en donde se plasmará todo el trabajo que venimos realizando y nos permitirá comunicarnos con personas que tenemos la misma visión.

3) El video institucional que en breves minutos mostrará como en países en desarrollo los jóvenes discapacitados si podemos, esperando tan sólo una oportunidad.

h) Evaluación

Nos daremos cuenta que la propuesta ha sido exitosa cuando los jóvenes discapacitados acudan a su Centro de labores (panadería) sin ninguna desconfianza ni inseguridades personales, sino en total libertad para desenvolverse en el rol que le corresponda. Cuando la página web tenga al finalizar el año 30000 visitas de diferentes partes del mundo y finalmente cuando el video institucional haya sido difundido en todos los medios televisivos de nuestro país y en algunos canales internacionales.

Los indicadores verificables serán la disminución de la deserción laboral de los jóvenes discapacitados, el aumento de las ventas, el aumento de la producción y el incremento de los puestos de trabajo

i) Organización

El Centro de educación y promoción para el desarrolla social trabaja directamente con las personas de bajos recursos económicos, estratos sociales D y E de los lugares marginales del Departamento, nuestra propuesta está orientada a este rubro de la sociedad, este es nuestro punto en común. A diferencia de nuestra anterior experiencia tenemos una seguridad con esta institución ya que el Director Ejecutivo es representante de las Ong's en La Libertad y miembro de la Mesa de Concertación para la lucha contra la pobreza de nuestro Departamento en la cual el suscrito también es miembro en representación de las personas discapacitadas de La Libertad, venimos trabajando coordinadamente desde hace un buen tiempo.

j) Capacidad Ejecutiva

Los jóvenes discapacitados que formamos la Unidad Básica de Rehabilitación Profesional (UBARP) por el mismo hecho de querer salir adelante, nos capacitamos en diferentes áreas. Desde que ganamos el concurso innovador las experiencias que hemos tenido han sido muchas, que se ven reflejada con éxito y con mucho orgullo porque hemos recibido varios reconocimientos honoríficos a tal punto de haber estado en la terna como los mejores del año 2003. Ahora estamos en condiciones de decir que sabemos como crear empresa, como generar trabajo, como administrar un negocio, como generar recursos y como gerenciar una empresa, porque empezamos de cero y hemos logrado varias cosas, tal como obra en los archivos del Banco Mundial en Perú donde se encuentra el informe semestral que pasamos con éxito.

Fecha de Registro: 06/05/2004 08:23:51 p.m.